

Regulamin uczestnictwa

19. Sympozjum Lakierowania Proszkowego i Ciekłego 2027

I Definicje

1. **Sympozjum** – to branżowe spotkanie, połączone z targami, prelekcjami, poświęcone tematом adaptacji najnowszych rozwiązań, a także optymalizacji rozwiązań w branży lakierowania ciekłego, proszkowego oraz cynkowania. Sympozjum adresowane jest do menedżerów średniego i wyższego szczebla, osób zarządzających przedsiębiorstwem, dyrektorów technicznych, osób odpowiedzialnych za planowanie inwestycji, kierowników utrzymania ruchu oraz do kadry związanej z w/w działalnością. Sympozjum odbędzie się w dniach 17-19.03.2027 roku, w Hotel Narvil Conference & Spa, ul. Czesława Miłosza 14a, 05-140 Serock
2. **Organizator** – Przedsiębiorstwo Usług Technicznych WAGNER-SERVICE P.S.W. Wilczek Spółka Jawna z siedzibą przy ul. E. Imieli 30; 41-605 Świątchłowice
3. **Prelegent** – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała zgłoszenia w związku z uczestnictwem w Sympozjum i wniosła w terminie wymagane opłaty w ramach wybranego przez siebie Pakietu uczestnictwa, w tym 15 lub 20 – minutowe wystąpienie w czasie prelekcji.
4. **Wystawca** - osoba fizyczna lub prawna, która dokonała zgłoszenia w związku z uczestnictwem w Sympozjum i wniosła w terminie wymagane opłaty w ramach wybranego przez siebie pakietu, w tym stoisko firmowe na materiały reklamowe z możliwością bezpośredniego kontaktu z klientem.
5. **Pakiet Partnerski** - pakiet świadczeń uwzględniający stoisko firmowe na materiały reklamowe wraz z możliwością bezpośredniego kontaktu z klientem (do wyboru zabudowa targowa o powierzchni 4 lub 6 m², oraz innych świadczeń zgodnie z dokonanym wyborem pakietu.
6. **Partner** – to firma, która wybrała jeden z trzech pakietów świadczeń (złoty, srebrny, brązowy) zgodnie z ustalonym zakresem działań.
7. **Uczestnik** – osoba fizyczna lub prawna, która dokonała zgłoszenia w związku z uczestnictwem w sympozjum i wniosła w terminie wymagane opłaty w ramach wybranego przez siebie rodzaju uczestnictwa.
8. **Dostawca technologii lakierniczej** - firma, która specjalizuje się w dostarczaniu produktów, urządzeń, technologii lub usług związanych z branżą lakierniczą. Do tej grupy należą również dystrybutorzy technologii, materiałów i komponentów lakierniczych.

II. Warunki uczestnictwa

1. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest jednoznaczne z zawarciem umowy z Organizatorem zgodnie z niniejszym Regulaminem. Powoduje także powstanie obowiązku dokonania płatności za zamówiony pakiet uczestnictwa.
2. Partner zobowiązany jest dokonać zgłoszenia najpóźniej do 17.02.2027 r.
3. Partner zobowiązuje się do poprawnego oraz zgodnego ze stanem rzeczywistym wypełnienia formularza zgłoszenia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z wprowadzenia do formularza zgłoszenia błędnych danych Uczestnika.
5. Organizator informuje, że wskazane przez Partnerów dane osobowe będą przechowywane w sposób zabezpieczający przed ich ujawnieniem i przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
6. Organizator oświadcza, że dane osobowe Partnerów będą przetwarzane przez Organizatora w celu organizacji Sympozjum/lub marketingu bezpośredniego, związanego z przesyłaniem informacji i materiałów promocyjnych. Organizator gwarantuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych po zakończeniu Sympozjum.
7. Partner poprzez formularz zgłoszenia wybiera dostępne rodzaje uczestnictwa.

8. Po otrzymaniu wypełnionego formularza zgłoszenia wraz z potwierdzeniem dokonania przelewu za wybrany przez siebie pakiet uczestnictwa Organizator wysyła drogą elektroniczną potwierdzenie zgłoszenia wraz z fakturą.
10. Każdy zarejestrowany Partner ma zagwarantowane materiały konferencyjne.
11. Wyżywienie, atrakcje oraz zakwaterowanie będą zgodne z wybranym rodzajem uczestnictwa.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zamknięcia przyjmowania zgłoszeń w przypadku wykorzystania miejsc.

III. Płatności

1. Rejestrujący jest zobowiązany do dokonania opłaty związanej z udziałem w Sympozjum.
2. Koszt uczestnictwa w Sympozjum wynosi:

PARTNER:

Pakiet Złoty - 25 000 zł

- stoisko wystawiennicze 2 × 3 m (zabudowa, lada, 2 krzesła oraz telewizor na statywie),
- 20-minutową prelekcję podczas konferencji,
- udział 3 przedstawicieli firmy wraz z noclegiem w pokojach jednoosobowych,
- udział w uroczystej gali,
- udział w dwóch dniach konferencji,
- 2 zaproszenia dla klientów lub partnerów biznesowych,
- ekspozycję dwóch banerów reklamowych typu roll-up w miejscu zapewniającym ich wysoką widoczność dla uczestników,
- publikację logotypu firmy w zakładce „Partnerzy” na stronie internetowej Sympozjum z wyróżnieniem na tle pozostałych Partnerów,
- możliwość dystrybucji materiałów reklamowych w pakietach konferencyjnych,
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Złoty Partner” w prezentacji wyświetlanej cyklicznie podczas Sympozjum,
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Złoty Partner” na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Sympozjum (m.in. programie, informatorze i materiałach prasowych),
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Złoty Partner” we wszystkich materiałach pokonferencyjnych,
- udział w filmie podsumowującym wydarzenie,
- publikację logotypu firmy oraz informacji o prelegencie w mediach społecznościowych Sympozjum (Facebook i LinkedIn).

Pakiet Srebrny - 20 000 zł

- stoisko wystawiennicze 2 × 2 m (zabudowa, stolik i 2 krzesła),
- 15-minutową prelekcję podczas konferencji,
- udział 2 przedstawicieli firmy wraz z noclegiem w pokojach jednoosobowych,
- udział w uroczystej gali,
- udział w dwóch dniach konferencji,
- 1 zaproszenie dla klienta lub partnera biznesowego,
- ekspozycję jednego baneru reklamowego typu roll-up w miejscu zapewniającym jego wysoką widoczność dla uczestników,
- publikację logotypu firmy w zakładce „Partnerzy” na stronie internetowej Sympozjum z wyróżnieniem na tle pozostałych Partnerów,
- możliwość dystrybucji materiałów reklamowych w pakietach konferencyjnych,
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Srebrny Partner” w prezentacji wyświetlanej cyklicznie podczas Sympozjum,
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Srebrny Partner” na wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych Sympozjum (m.in. programie, informatorze i materiałach prasowych),
- publikację logotypu firmy oraz informacji o prelegencie w mediach społecznościowych Sympozjum (Facebook i LinkedIn).

Pakiet Brązowy - 10 000 zł

- stoisko wystawiennicze 2 × 2 m (zabudowa, stolik oraz 2 krzesła),
- udział 1 przedstawiciela firmy wraz z noclegiem w pokoju jednoosobowym,
- udział w uroczystej gali,
- udział w dwóch dniach konferencji,
- publikację logotypu firmy w zakładce „Partnerzy” na stronie internetowej Sympozjum,
- umieszczenie logotypu wraz z tytułem „Brązowy Partner” w prezentacji wyświetlanej cyklicznie podczas Sympozjum.

UCZESTNICTWO DOSTAWCY TECHNOLOGII LAKIERNICZYCH:

- koszt pobytu 1 osoby w pokoju 1 osobowym – 3499 zł netto (cena obejmuje również pełne wyżywienie, materiały, uroczystą kolację i program artystyczny)
- koszt pobytu 1 osoby w pokoju 2 osobowym – 2999 zł netto (cena obejmuje również pełne wyżywienie, materiały, uroczystą kolację i program artystyczny)
- koszt pobytu bez noclegu – 2199 zł netto (cena obejmuje również pełne wyżywienie, materiały, uroczystą kolację i program artystyczny)

3. Płatność powinna być wykonana przelewem w terminie określonym na fakturze pro forma.
4. Płatności należy dokonywać na rachunek bankowy Organizatora: Bank PEKAO S.A. 14 1240 2975 1111 0010 2008 0588
5. Po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Organizatora, Organizator przekaze Uczestnikowi środkami komunikacji elektronicznej na adres email wskazany w formularzu rejestracji fakturę VAT.
6. Przeliczanie stawek PLN na EUR dokonywane jest wg aktualnego średniego kursu EUR ustalonego przez NBP z dnia wypełnienia formularza rejestracyjnego przez Uczestnika.
7. Terminowe dokonanie płatności wymaganych niniejszym Regulaminem jest warunkiem uczestnictwa w Sympozjum.

IV. Rezygnacja z uczestnictwa

1. Partner ma prawo do rezygnacji z udziału w Sympozjum i uzyskania zwrotu poniesionych kosztów noclegu oraz wyżywienia w wysokości 50% wpłaconej kwoty w przypadku zgłoszenia rezygnacji do dnia 17.02.2027 r.
 2. W przypadku zgłoszenia rezygnacji z udziału w konferencji po 17.02.2027r. poniesione koszty nie są zwracane.
 3. Partner nie ma prawa do rezygnacji z udziału w Sympozjum w ramach wykupionego pakietu, wyjątkowe sytuacje będą rozpatrywane indywidualnie.
 3. Zgłoszenia rezygnacji należy dokonać pisemnie na adres email: info@sympozjumlakiernicze.pl
- Wykreślenie z listy uczestników następuje niezwłocznie po przesłaniu potwierdzenia ze strony Organizatora.

VI. Ochrona danych osobowych

1. Administrator podejmuje wszelkie stosowne środki bezpieczeństwa zgodne z powszechnie przyjętymi zasadami służącymi ochronie poufności informacji.
2. Za zgodą Uczestnika zebrane informacje mogą być gromadzone w jednej lub wielu bazach danych bezpośrednio lub pośrednio utrzymywanych przez administratora, Organizatora oraz Partnerów współpracujących z Organizatorem w ramach Sympozjum.
3. Dane będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

VII. Organizacja sympozjum

1. Sympozjum i wydarzenia towarzyszące będą filmowane i fotografowane przez Organizatora. Zgłoszenie uczestnictwa jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Sympozjum.
2. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za należące do uczestników przedmioty zagubione, zniszczone lub skradzione podczas Sympozjum.
3. Uczestnicy Sympozjum są zobowiązani do zachowania się w sposób niezagrażający bezpieczeństwu innych osób, w szczególności do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, w tym przepisów BHP, ppoż., jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych przedstawiciela Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody powstałe wskutek postępowania Uczestników podczas Sympozjum w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe z winy Uczestników podczas Sympozjum. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną i majątkową za szkody spowodowane swoim działaniem lub zaniechaniem.

VIII. Przestrzeń targowa

1. Każdy Wystawca otrzyma do zagospodarowania stoisko o powierzchni zależnej od wybranego metrażu oraz strefy.
2. Organizator gwarantuje przygotowanie zabudowy pod stoisko wraz z dostępem do prądu oraz nazwą firmy zgodnie z wybranym pakietem.
3. Wszelkie materiały reklamowe Wystawca może eksponować i/lub dystrybuować wyłącznie w ramach własnego stoiska.
4. O lokalizacji stoiska decyduje Wystawca, po otrzymaniu informacji o dostępnych miejscach.
5. Organizator w miarę możliwości może dokonać rezerwacji wybranego stoiska na 24 godziny.
6. Nie dopuszcza się wymiany stoisk między Wystawcami.
7. Wystawcy zainteresowani dodatkowymi aranżacjami stoiska mogą korzystać (tylko i wyłącznie) z usług firmy Lima Partners (Agnieszka Bińkiewicz, +48 505 645 004).

IX. Prelekcje

1. W zależności od wybranego pakietu, Prelegent może wygłosić jedną prelekcję.
2. O kolejności wystąpień decyduje Organizator.
3. Prelegent jest zobowiązany do przesłania Organizatorowi prezentacji z zawartością prelekcji do 3.03.2027 r.
4. Nie dopuszcza się dokonywania zmian w harmonogramie prelekcji.

IX. Postanowienia końcowe

1. Koszt przejazdu na konferencję Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.09.2026 r.